Nuova A.C.O.P. Zelo B.P. a.s.d.
www.nuovaacopzelobp.it – acopzelo@gmail.com

Gentilissimi
Genitori
di Atleti iscritti alla
Nuova A.C.O.P. Zelo B.P.

Oggetto: novità della Società Calcistica Nuova A.C.O.P. Zelo Buon Persico -

Carissimi Genitori,

vi scrivo per informavi che la nostra società ha aderito ad un progetto formativo di settore giovanile denominato "Football Manager Young" (FMY) che, nel suo genere, è unico ed innovativo.

Il progetto ha lo scopo di creare formazione agli istruttori delle piccole società e scuole calcio, ed offrire degli strumenti innovativi sia agli istruttori che ai giovani calciatori.

Giovedì 13 novembre, nella città di Crema, la Football Manager srl, e i suoi partner, hanno presentato i contenuti del progetto a tutte le società che hanno siglato l'accordo.

Il moderatore dell'incontro, Gianluca Di Marzio (giornalista SKY), ha dato spazio agli interventi del dott. Mario Macalli (presidente della Lega calcio professionistico) il dott. Vito Visci (presidente della LND della Puglia) il Marco Grassini (vice-presidente LND della Lombardia) e il Claudio Calvetti (Responsabile del settore giovanile della società di calcio Hellas Verona).

La filosofia che accompagna il progetto è di **"creare la cultura del calcio, di insegnare il rispetto delle regole e praticare sport in modo sano, perchè il calcio è un'opportunità di crescita del fisico e della mente, nonché una possibilità di apertura a nuove professionalità per i giovani atleti".**

Per entrare più nel dettaglio, vi scrivo alcuni punti che abbiamo, io e il Direttivo ritenuto molto interessanti di questo innovativo progetto:

L'aspetto tecnico del progetto sarà coordinato dal Mister Adriano Cadregari (docente presso il centro tecnico federale di Coverciano) con la presenza di preparatori atletici che periodicamente verranno sul campo a seguire i nostri allenamenti.

Il versante "medico-sportivo" vede il coinvolgimento, nel ruolo di main-sponsor, La Cardio–on-line Europe srl, azienda italiana leader europeo nel campo della tele cardiologia, fornirà alla nostra società un elettrocardiogramma, collegato on-line con medici cardiologi che potranno visionare, in tempo reale, i nostri cardiogrammi.

Sono previste, inoltre, lezioni di psicologia motivazionale, oltre che di nutrizionismo per la formazione del giovane calciatore.

C'è anche un concorso rivolto a tutti gli atleti denominato "INVIATO SPECIALE FMY" dove i ragazzi proveranno a fare i "giornalisti" con interviste in video all'interno della società. Una giuria composta da autorevoli giornalisti di settore premierà i migliori lavori svolti.

La Soc. Hellas Verona, partner del progetto, seguirà le attività con l'intento di scovare nuovi talenti. Alcuni incontri saranno organizzati dagli allenatori del settore giovanile presso la sede di Peschiera del Garda.

Al termine degli incontri, la FMY organizzerà un torneo tra le società affiliate; la squadra vincente di ogni categoria andrà a Peschiera del Garda ad affrontare le giovanili della Soc. Hellas Verona.

Speriamo che questo progetto formativo possa essere un momento di crescita per tutti coloro che, a vario titolo, ruotano intorno alla nostra società.

Approfitto di questa lettera per ricordare a tutti che abbiamo bisogno di volontari che abbiano voglia di mettersi a disposizione nei vari settori della nostra società (accompagnatori, istruttori, organizzazione tornei, gestione strutture ecc.).

Tra gli altri aspetti che la Nuova A.C.O.P. Zelo ha voluto rinnovare, emerge una maggiore comunicazione, sfruttando anche i canali Web come il sito internet indicato in epigrafe e l'omonima pagina Facebook.

Se volete ulteriori informazioni relative al progetto FOOTBALL MANAGER YOUNG potete consultare il sito www.footballmanageryoung.it

Nuova ACOP Zelobuonpersico

Il Presidente

Miragoli Natale

sab 15 nov 2014
CORRIERE DI VERONA

Che feeling tra Nico Lopez e Saviola

Mandorlini li schiera entrambi nel tridente nell'amichevole di ieri contro il Lugano
L'uruguaiano segna una doppietta (due gol anche per Valoti, uno per Toni): finisce 5-1

VERONA Una lunga lista di assenti, dai nazionali Moras, Christiansen/Iapichino, Iturbe, Hallfredsson e Obbadi, agli infortunati Sorensen e Sala, mentre Marquez è appena ricentrato dal tour messicano e Rafael, Agostini e Gomez vengono lasciati a riposo, ma è un test ugualmente attendibile, quello che il Verona, al centro l'andito di Peschiera del Garda, affronta con il Lugano. Occasione buona per Andrea Mandorlini per studiare altre soluzioni e mettere minuti nelle gambe di giocatori poco utilizzati. E i risultati sono pregevolissimi: due volte segna Nico Lopez, oltre a Luca Toni, nel primo tempo, alternante Mattia Valoti nel secondo. Finisce 5-1, contro gli svizzeri, secondi nella Challenge League, torneo che corrisponde alla Serie B italiana, e che riducono le distanze con la rete di Cortelezzi. Concetto meramente statistico, in una giornata in cui l'esperimento che più stuzzica i palati lì è (e che funziona) è la consistenza, nel tridente, di Javier Saviola e Lopez. I due conejos, già decisivi per agganciare l'Inter a San Siro – un pari che, pure questo, lui è costato la panchina a Walter Mazzarri –, provati insieme dal 1', una scelta mai considerata in gare ufficiali da Mandorlini. E ne bastano tredici, di minuti, a Lopez, per aprire il conto del tabellino con un gallonetto rimarchiato. Anche gli si bistrane gli

I «conejos» Saviola porta palla, appena dietro scatta anche Nico Lopez. Mandorlini ha schierato i «conejos» nel tridente in coppa al Lugano (squadra di serie B svizzera) ottenendone ottime indicazioni. Si vedrà se l'esperimento sarà riproposto in campionato (foto Hellasverona.it)

Il progetto «Football Manager Young»

Alla scoperta dei giovani talenti di domani

VERONA L'Hellas allarga il proprio impegno per sviluppare il settore giovanile. Ha in anteprima il progetto «Football Manager Young», già attivato lo scorso anno in Puglia e era inaugurato in Lombardia. A Crema la presentazione della seconda fase. Attraverso l'Fmy il Verona affiderà ai tecnici ed interessati nuove società. Inoltre la struttura è orientata all'attenzione per lo sviluppo educativo e la cura sanitaria per i ragazzi (una strumentazione cardiologica sarà a disposizione di ogni singola squadra).

Il responsabile del vivaio gialloblù, Claudio Cabelli, spiega «il nostro lavoro prosegue e crediamo molto nelle prospettive offerte da Football Manager Young. Siamo contenti di quanto fatto finora e contiamo di poterci radicare ancora di più. Due giovani che abbiamo selezionato in Puglia sono già con noi». Testimonial dell'evento Fmy a Crema è stato Jacopo Sala. Previsti gli interventi del vicepresidente della Figc e presidente della Lega Pro, Mario Macalli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del cliente

www.pressdit

sab 15 nov 2014

L'Arena

IL PROGETTO. Unica e definita la missione dell'iniziativa: formare tutte le componenti del mondo del calcio giovanile

Football Manager Young è il futuro

Hellas come partner sportivo di riferimento
Tra Lombardia e Puglia 40 nuove affiliazioni

Un progetto innovativo. Una possibile rivoluzione per il calcio giovanile italiano. Giovedì sera, presso il Palazzo San Severino-Vimercati di Crema, è stata presentata la seconda edizione di Football Manager Young regione Lombardia, dopo la positiva sperimentazione avvenuta in Puglia nella passata stagione.

Unica e definita la missione di tale iniziativa: formare tutte le componenti del mondo del calcio giovanile. La rivoluzione è proprio in questo assunto di base. Football Manager Young infatti è un progetto con venature non solo di natura tecnica. Il percorso dell'iniziativa propone nello specifico anche un accompagnamento manageriale e medico. Partner sportivo di riferimento l'Hellas Verona. «La forza delle idee è quella che ci ha permesso di realizzare tale progetto», ha spiegato a margine della presentazione Silvia Patrugno, anima operativa di Football Manager Young. «La nostra è una rivoluzione concreta. Attualmente stiamo coniugando idee e fatti. L'Hellas Verona è il partner perfetto per questo progetto. È una società giovane e con idee dinamiche». Durante la presentazione di Crema, moderata dal giornalista di Sky Sport Gianluca di Marzio, presentati già i primi risultati ottenuti dell'iniziativa. I tanti ospiti intervenuti si sono soprattutto soffermati su questo aspetto. Esempi? L'Hellas Verona ha già inserito due giocatori pugliesi nel proprio vivaio, mentre Cardio On Line, partner medico del progetto, ha potuto con i propri elettrocardiogrammi evitare alcune criticità sanitarie. «La convergenza di più punti d'osservazione è l'elemento innovativo di Football Manager Young». Il messaggio condiviso da tutti i relatori di serata, dal dirigente sportivo Mario Macalli sino a Claudio Calvetti, responsabile del settore giovanile dell'Hellas Verona. Calvetti nel suo intervento poi ha posto ovviamente l'attenzione sull'aspetto sportivo. La società scaligera, grazie a Football Manager Young, ha ottenuto 40 nuove affiliazioni, fra Puglia e Lombardia. «È stata estesa dunque la nostra area discouting», la soddisfazione del responsabile del settore giovanile giallobluu. «Football Manager Young è in ogni caso un progetto di grande impatto. L'Hellas Verona potrà beneficiarne in termini futuri. La visuale dell'iniziativa è completa. Ci sono persone preposte per ciascun settore di competenza». Disamina conclusiva infine per Sergio Guidotti, (figlio di Tino, presidente dello scudetto del 1985), ed attuale responsabile affiliazioni giallobluu. «Questa partnership sancisce un dato inequivocabile. La società Hellas Verona è in grande crescita». ■ A.F.

Claudio Calvetti, responsabile del settore giovanile giallobluu

riproduzione vietata